

## STRATEGICKÝ PLÁN

### POMŮŽU JAK MŮŽU ... LIDEM V JEMENU 2019–2022

#### 1 ÚVOD

Vážení čtenáři,

Náš spolek vznikl na první pohled spontánně. Na ten druhý jsme všechny k jeho realizaci podvědomě směřovaly. Prostě se to muselo stát. Naším první strategickým cílem se stala lidská katastrofa v Jemenu. A to proto, že uprostřed těch hrůz máme kamarádku. A spojením sil – svých s těmi vašimi – dokážeme pomoci. Ne, nenakrmíme 14 milionů lidí, především dětí, umírajících hladomorem, který způsobili lidé. Ale dokážeme koupit hrnce, rýži, vodu, misky a plyn a dát jídlo třeba 50 rodinám. Pro začátek.

Náš spolek také nechce a nesupluje současné funkční systémy, ale zaplňuje „díry“ tam, kde to pro velké organizace ještě není zajímavé a kde známe konkrétní osoby, kde máme „kamarády“.

A u toho bychom chtěli spolu s vámi zůstat. Abychom na cestě, na níž jsme se vydali, měli vždy jasný cíl, jednoduchý a srozumitelný, a abychom se, nevědomky, nevydali jinam, definuje tento dokument cíle našeho působení v období let 2018-2020.

#### 2 VIZE, POSLÁNÍ A VZNIK ORGANIZACE

##### 2.1 VIZE

Když v důsledku nepředvídatelné situace jako je válka nebo přírodní katastrofa velký počet lidí bojuje o přežití, nemá přístup k potravinám, k vodě, k bydlení, nemá finanční prostředky a ani si je nemůže zajistit, protože úplně všechny struktury jsou porušeny, pak musí přijít pomoc přítele. Bez ohledu na rasu, náboženství nebo národnost.

Pomoc přítele lidem, kteří navíc nemají zajištěnou bezpečnost, neví, kdo jim může ublížit a jak. Žijí v neustálém strachu, někteří nemají kde bydlet. Nemají zabezpečenu dostatečnou zdravotní péči, sužují je závažné choroby a umírají i na ty, za jiných okolností, banální. Často přijdou o rodinu, nejbližší přátele. Nemají vůbec žádné jistoty. Pak může pomoci přítel. Chceme být těmito přáteli a vytvářet podmínky pro to, aby i vy jste mohli pomáhat. Kdekoli na světě.

## 2.2 POSLÁNÍ

Chceme pomoci spolu s přáteli a v dané zemi dodat okamžitou, přímou, efektivní, elementární pomoc, zachránit životy, zmírnit utrpení, vrátit naději tam, kde už není kam se obrátit. To vše na základě přímého kontaktu a znalosti prostředí. Bez nároku na odměnu, ve svém volném čase.

## 2.3 PROČ PRÁVĚ HUMANITÁRNÍ POMOC V JEMENU?

Jsme tři holky z Ostravy Radka, Táňa a Šárka. Všechny děláme mnoho let pro nás zajímavou a naplňující práci. Radka a Táňa v oblasti projektového řízení charitativních a humanitárních projektů pro organizace v České republice i velké mezinárodní organizace. Šárka v oblasti sportu, který vždycky zasahuje zodpovědnost k sobě samému i světu kolem. Kromě spolupráce na projektech „cizích“, jsme vždy vymýšlely a realizovaly i ty své.

A pak je tady Sabina, kamarádka, původem z Prahy. Má českou maminku a tatínka z Jemenu. Tam také ve dvaceti našla lásku svého života, vdala se a vychovává s manželem Khalídem tři děti. Už několik let uprostřed zuřící války, hrůzy, hladomoru a nespravedlnosti.

A tak se spojili tři věci – projekty Šárky oslovují tisíce lidí s obrovským potenciálem solidarity, velmi často ženy, Táňa je neskonalé schopný administrátor se srdcem na správném místě a Radka se Sabinou, které letos spolu zajistily potravinovou pomoc pro dvacet jemenských rodin v nouzi, a které chtějí pokračovat a dělat konkrétní pomoc, malou, ale přímou. Hned na místě, kde to bolí, protože Radka zná Jemen velmi dobře z doby před válkou, rok tam totiž žila a pracovala pro OSN. A Sabina vidí každý den kolem sebe umírat děti hladem.

Nedokážeme zachránit miliony lidí, kteří jsou obětí největší humanitární katastrofy od druhé světové války, ale chceme přeměnit frustraci z bezpráví a utrpení na konkrétní pomoc. Umíme společnými silami sehnat peníze na malou kuchyň, rýži, vodu, plyn a pomoci co nejvíce lidem v nejbližším okolí. V této chvíli nejbližším okolí naší kamarádky v jemenském Sanaa.

A v tom všem nám pomáhají naši muži, naše rodiny i naši přátelé. Darují svůj čas, svou práci, to, co umí a vůli se učit. Prostě tak, jak mohou.

Protože pomáhat je přirozenost. A není třeba vysvětlovat proč pomoci, ale jak. Proto jsme tady a chystáme se navařit zrovna teď právě po Jemen. Příště to může být kdekoli jinde na světě.

Jemen zažívá největší humanitární krizi současnosti, čelí válce, hladomoru a epidemiím. Už 80 procent Jemenců (22 milionů) potřebuje humanitární pomoc v důsledku války. Jedním z nejpálčivějších problémů je jídlo a jeho nedostupnost.

Kvůli poklesu dovozu potravin ceny jídla závratně rostou, zatímco se jemenská měna prudce propadá.

Humanitární organizace nestíhají zajistit dostupnost potravin pro všechny potřebné lidi, a proto je v současné době Jemen ohrožený hladomorem.

Obyvatelé hlavního města Sanaa i lidé, kteří přišli do Sanaa, protože během války ztratili střechu nad hlavou, jsou nedostatkem jídla bezprostředně ohroženi. Především ženy, děti a staří lidé, kteří jsou bez příjmu se často nacházejí v bezradné situaci, kdy si jídlo nemohou obstarat.

## 3 STRATEGICKÉ CÍLE ORGANIZACE

Primární snahou organizace pro dané období je zabezpečit elementární pravidelnou stravu maximálnímu počtu lidí v nejvyšší nouzi v Jemenu ve městě Sanaa a jeho okolí pomocí finančních prostředků z veřejné sbírky, crowdfundingu, relevantních grantů, shromážděním finančních darů a sponsoringu. Všechny prostředky jsou využívány na přímou pomoc.

Sekundárně podpora vzdělávání žen a dětí, které válka zasáhla nejvíce, a povědomí o Jemenu v české republice. S Jemenem nás spojuje už 80 let oficiální vzájemné spolupráce. Proto chceme navázat na dřívější dobrou spolupráci a dlouhodobou tradici.

### 3.1 OPERATIVA

#### **2018: cíle a kroky**

a) Založit organizaci – zapsaný spolek, která dokáže v České republice transparentně zajistit finanční prostředky a realizovat cíle projektu – zabezpečení kuchaře, pomocníka, uklízečky, koordinátora, nákup potravin, energií, nádobí a materiálu v Sanaa. Předpokládaný rozpočet je součástí Přílohy dokumentu.

#### **2019: cíle a kroky**

- a) Zajistit transparentní převod-dodání finančních prostředků do Sanaa.
- b) Zabezpečit prostor a zahájit chod veřejné přípravy jídel (suroviny, personál, materiál, energie) pro nejohroženější skupiny a koordinaci jeho výdeje. Strava je určena lidem se speciálním potvrzením z místní radnice.
- c) Zajistit jedno teplé jídlo denně pro nejohroženější skupiny. Počet odbavených osob bude vždy odvislý od aktuálních finančních prostředků.
- d) Prostřednictvím internetových stránek, sociálních sítí a mediálních partnerů zprostředkovávat maximální množství informací o Jemenu – současná situace vs. Turismus, přírodní krásy a bohatství, lidé, řemesla, produkty.
- e) Spolupracovat s relevantními fungujícími nevládními organizacemi v ČR, Jemenu a ve světě
- f) Zajistit krabičky na jídlo místo sáčků, spustit motivační program pro jejich používání. Ekologický benefit: místo tradičních jednorázových plastových sáčků, do kterých všude v Sanaa vydávají jídlo pro celou rodinu, se budou užívat pevnější omyvatelné plechové krabičky. Každá registrovaná rodina dostane jednu krabičku při otevření kuchyně a strážníci si budou krabičky denně nosit. Systém motivací-kdo nebude zapomínat krabičky může se každý zúčastnit pravidelného losování o potravinový balíček.

#### **2020: cíle a kroky**

Pokračování v naplňování cílů 2019.

a) Sestavit plán pro zajištění stravy pro děti a učitele alespoň v jedné funkční základní škole - motivace pro rodiče, aby děti posílali do školy, pro učitele, aby i bez platu prováděli minimální pedagogickou činnost, pro všechny minimální náznak "normálnosti "života".

b) Připravit plán na spuštění e-shopu s jemenskými produkty - káva, šperky - na podporu financování projektu, pokud to situace dovolí.

### **2021–2022: cíle a kroky**

Pokračování naplňování cílů 2020.

Zahájení a zajištění chodu projektu svačiny pro dívky z dívčí školy v Sanaa.

### **2023: cíle a kroky**

Pokračování naplňování cílů, týkajících se zajištění chodu veřejné přípravy jídel a projektu svačiny pro dívky z dívčí školy v Sanaa.

### **2024–2025: cíle a kroky**

Pokračování naplňování cílů, týkajících se zajištění chodu veřejné přípravy jídel a projektu svačiny pro dívky z dívčí školy v Sanaa.

a) Připravit plán rozšíření služeb: zmapování potřeb současných strávníků. Identifikace nových skupin lidí, které potřebují pomoc, a navržení služeb a pomoci, které by těmto skupinám mohly efektivně pomoci.

b) Partnerství a spolupráce: Zmapování a navázání spolupráce s relevantními fungujícími neziskovými organizacemi, vládními institucemi a soukromým sektorem v ČR, Jemenu a ve světě k posílení a rozšíření dosahu pomoci.

c) Diverzifikace financování: Vypracování strategie pro získání finančních prostředků z různých zdrojů, včetně grantů, individuálních dárců, firemních sponzorství a fundraisingových akcí.

d) Vzdělávání a osvěta: Zvýšení povědomí o potřebách cílových skupin, o práci PJM a Jemenu prostřednictvím kampaní a sdílení příběhů úspěchu.

e) Zapojení dobrovolníků: Vytvoření programů pro dobrovolníky a posílení dobrovolnického týmu pro rozšíření dosahu pomoci.

g) Technologické inovace: Využití moderních technologií a digitálních nástrojů k efektivnějšímu řízení organizace, komunikaci s dárci a automatizaci procesů.

### **Prostředky naplňování**

#### **Hmotné (finanční a materiální)**

- Veřejná sbírka – oslovení velkého počtu lidí z řad široké veřejnosti prostřednictvím dárcovské SMS, dárcovského tlačítka na internetových stránkách, zveřejnění sbírkového konta na veřejných akcích

- Dary – finanční i hmotné: jednotlivci, firmy
- Sponzoring – firmy (smlouva o reklamě)
- Granty – nadace, nadační fondy (ČR, mezinárodní)

#### **Personální**

- Členové organizace
- Dobrovolníci

#### **Monitoring**

Jak se daří plnit vše, co by organizace ráda uskutečnila, bude monitorováno v čase na základě

- Bezprostředních výstupů (transparentní účet, reporting od koordinátorky v Sanaa, průběžné zprávy o realizaci projektu, včetně fotodokumentace, průběžná vyúčtování, vlastní cesta do země)
- Následných výsledků (statistiky nákupů, uvařených a vydaných porcí jídel, počet dobrovolníků)
- Dlouhodobých dopadů (udržitelnost projektu – empowerment zapojení místních skupin do realizace projektu. Projekt by měl být alespoň částečně udržitelný i po skončení financování ze strany PJM.)

## 4 ZÁVĚREM

Cílem výše definované strategie Pomůžu, jak můžu, z.s. je zprostředkovat vám naše vize a myšlenky.

Dává naší činnosti jasný, srozumitelný a realizovatelný cíl. Zda se nám je daří naplňovat, se budete dozvídat průběžně ve zveřejňovaných aktualitách na našem webu a na sociálních sítích. Nakonec sami vše zhodnotíte ve výroční zprávě organizace.

Cítíme, že jsme náš cíl stanovili správně a dokážeme pro začátek pomoci alespoň malé, ale zcela konkrétní, skupině lidí v nouzi se odrazit, zase získat pevnou půdu pod nohama, naději a vědomí, že nejsou sami.

Nezaručujeme 100% úspěšnost, ale dáváme vše, co dokážeme a co umíme.

Pojďte do toho s námi. Každý může pomoci, tak proč si neříct: I já pomůžu, jak můžu.

Děkujeme.

Šárka Mokrá, Taťána Boháčová a Radka Chobotová